



## عنوان الورقة يعبر عن موضوعها ومحتواها

اسم المؤلف الأول واسم المؤلف الثاني\* واسم المؤلف الثالث\*\*

المؤسسة التي ينتمي إليها الباحث الأول

\*المؤسسة التي ينتمي إليها الباحث الثاني

\*\*المؤسسة التي ينتمي إليها الباحث الثالث

عنوان المكلف بالتواصل: [username@website.dom](mailto:username@website.dom)

## الملخص

يوفر هذا المستند نموذجاً لكتابة ورقة علمية لمجلة البحوث الهندسية، التي تصدر عن كلية الهندسة بجامعة طرابلس.

يعد عنوان وملخص الورقة البحثية من أهم أجزائها. إن العنوان والملخص يعطيان الانطباع الأول للورقة البحثية، وبالتالي يجب صياغتهما بشكل صحيح ودقيق. معظم القراء يهتمون فقط بقراءة عنوان وملخص الورقة البحثية، وبذلك يعد عنوان وملخص الورقة البحثية من أهم أجزاءها. ويجب أن يكون العنوان وصفيًا ومباشرًا ودقيقًا ومناسبًا وموجزًا. كما يجب أن يكون الملخص بسيطًا، محددًا، واضحًا، موجزًا، وقائم بذاته.

يكتب الملخص باستخدام برنامج ميكروسوفت وورد (MSWord) خط (Times New Roman) وبحجم 14. يجب أن يتبع الباحث التعليمات الفنية بدقة ولا يسمح بتسليم الأوراق البحثية في صورة غير ذلك. ينبغي أن يحتوي الملخص العناصر التي توجز محتوى البحث؛ وينبغي ألا يتجاوز الملخص 300 كلمة. وتتضمن مشكلة البحث ومنهجية إعداده، وأهم النتائج المتحصل عليها، مع أهم الاستنتاجات التي تم التوصل إليها في البحث. يراع أن يصاغ الملخص بطريقة تمكن القارئ من فهمه بذاته. مع التركيز على البحث الأصلي، وليس على بحوث أخرى. يجب أن يكون الملخص مستقلًا ومفهومًا تمامًا دون الرجوع إلى مصادر أخرى. كما ينبغي تجنب إدراج الاختصارات قدر الإمكان. إذا كان ذلك ممكنًا، مع استخدام صيغة المبني للمجهول وتجنب الضمائر الشخصية.

**عند كتابة البحث باللغة الإنجليزية يطلب تضمين ملخصاً باللغة العربية في مقدمة البحث ،  
والعكس عند كتابته البحث باللغة العربية يطلب تضمين ملخصاً باللغة الإنجليزية في مقدمة البحث.**

**الكلمات المفتاحية:** تذكر أن العديد من أنظمة قواعد البيانات ستصل إلى الورقة من خلال الكلمات المفتاحية المدرجة ومن العنوان والملخص.

## المقدمة

بالإضافة إلى خلفية الموضوع ودوافع دراسته، يجب أن تحتوي المقدمة على ذكر واضح لمشكلة البحث، والتعرض لبعض الدراسات السابقة التي تناولت موضوع البحث، والأهداف التي تم العمل على تحقيقها.

يمكن أن تكتب المشاركات باللغة العربية، أو باللغة الإنجليزية، كما يجب أن تتسم المشاركة بوضوح الأسلوب اللغوي مع التدقيق من الناحية الإملائية والنحوية. وسيتم مراجعة البحث المقدم للمجلة قبل نشره من قبل مُحكِّمين من داخل أو خارج الجامعة، للتأكد من التزام المؤلفين بشروط النشر المعتمدة الشكلية والموضوعية حسب نموذج تحكيم معد مسبقاً لهذا الغرض، مع العمل على إخفاء هوية المؤلفين سعيًا من هيئة التحرير لأقصى درجات الحياد من قبل المراجعين. يجب ذكر

المراجع والإشارة إليها ب [1، 2، 3]. يجب ترقيم المراجع بالترتيب الذي تظهر به في النص. و يراع أن لا تزيد عدد صفحات البحث عن 20 صفحة.

### صياغة المحتوى

يجب توخي أعلى درجات الموضوعية والأمانة العلمية، والابتعاد عن أسلوب الدعاية التجارية، أو أسلوب التجريح للأشخاص أو المؤسسات والهيئات.  
بعد العنوان والملخص، يشترط أن تحتوي المشاركة على مقدمة توضح خلفية الموضوع ودوافع دراسته، يلي ذلك طرح الموضوع وتناول جوانبه بالتحليل والنقاش، وتختتم المشاركة بالاستنتاجات والخلاصة، بالإضافة إلى التوصيات إن وجدت، ويتم بعد ذلك إدراج المراجع باللغة العربية ثم باللغات الأجنبية.

### تنسيق المحتوى

بعد الانتهاء من صياغة محتوى البحث، يطلب من الباحثين تطبيق المعايير الشكلية المطلوبة من هيئة تحرير المجلة على البحث المقدم للنشر، إما باستخدام هذا المستند كقالب لوضع المحتوى المعد من قبل الباحثين، أو بتطبيق المواصفات المطلوبة من هيئة التحرير على كل عنصر من عناصر النص، وهي كما يلي:

### إعداد الصفحة والخط

قبل طباعة البحث يجب استخدام ورق مقاس (حجم مخصص - custom size) بأبعاد (20 سم) للعرض و (28.5 سم) للطول، وأن تكون هوامش الصفحة كالتالي:

- الهامش العلوي 2.5 سنتيمتر
- الهامش السفلي 2.5 سنتيمتر
- الهامش الأيمن = الهامش الأيسر = 2.5 سنتيمتر

يجب أن تكون الكتابة في عمود واحد، وأن تكون كل الفقرات (مضبوطة- justify) من كلا الجانبين الأيمن والأيسر. وأن يتم استخدام نوع الخط (Times New Roman) للغة العربية وبحجم خط 14 عادي، وأن يتم استخدام نوع الخط (Times New Roman) للغة الإنجليزية بحجم خط 12 عادي، وكذلك عند كتابة الأرقام والاعداد باللغة العربية وكذلك الإشارات والرموز الرياضية (؛ و؛ و % .. الخ)، عند الحاجة لاستخدامها.

ويجب الالتزام بنوع وحجم الخط عند كتابة عناصر البحث كما هو مبين بالجدول (1). كما يجب عدم ترقيم العناوين الرئيسية أو العناوين الفرعية أو الفقرات.

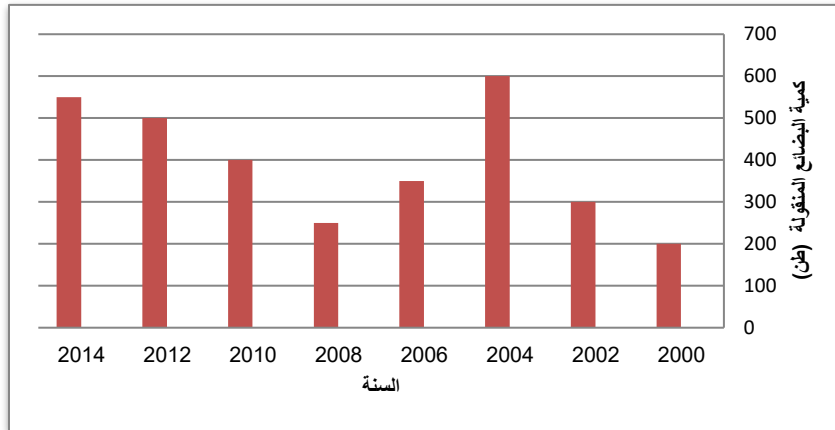
### الجدول 1: حجم الخط المستخدم في الورقات البحثية

Table 1: Font size used in the research papers

العنصر	تدكين	حجم الخط عربي	حجم الخط الانجليزي
عنوان البحث	√	16	CAPITAL 14
اسم المؤلف	√	14	12
عنوان المؤلف		13	11
العناوين الرئيسية	√	14	CAPITAL12
العناوين الفرعية	√	13	11
حجم النص		14	12
عناوين الجداول والأشكال	√	13	11
النص داخل الجداول		10	11
المعادلات		توحيد حجم المعادلات (8) عادي	

## تنسيق الجداول والأشكال

الأشكال هي آلية ممتازة لإيصال فكرة نتائج البحث. يجب عرض أشكال واضحة وجيدة. كما يجب التأكد من أنه قد تمت الإشارة إلى جميع الجداول والأشكال المدرجة في البحث في متن البحث. يجب عرض الأشكال والجداول قدر الإمكان بالقرب من المكان الذي تم ذكرها فيه لأول مرة في النص وترقيمها بالتسلسل وينبغي أن تكتب عناوين الجداول كما هو مبين في الجدول (1). وأن تكتب عناوين الأشكال كما هو موضح في الشكل (1).



الشكل 1: كمية البضائع المنقولة خلال فترة الدراسة.

Figure 1: The amount of goods transported during the study period.

## الخلاصة والتوصيات

يمكن استخدام هذا القالب لتنسيق محتوى المشاركة كي تتوافر فيها شروط النشر بالمجلة وفي حالة عدم استخدام القالب يرجى مراعاة التفاصيل الواردة أعلاه.

## تذكير بحقوق النشر

أي مادة مُضمَّنة في ورقة ما محمية بحقوق الطبع والنشر، فإن مؤلفي البحث مسؤولون عن الحصول على أذونات حقوق النشر، بما في ذلك أي معلومات يطلبها صاحب حقوق الطبع والنشر، ويكونون قادرين على إنتاج هذه الأذونات عند الطلب.

## قائمة الرموز والاختصارات

يجب أن يتم سرد قائمة الرموز والاختصارات بعد كتابة الاستنتاج، وقبل المراجع.

## المراجع

يجب أن يظهر الاقتباس لكل مرجع في قسم المراجع. يجب ترقيم الاقتباسات على التوالي باستخدام الأقواس المربعة [1]. يتبع ترقيم الجملة القوسين [2]. يجب أن تظهر المراجع المتعددة [2] ، [3] أو نطاق من المراجع [4-7] ضمن مجموعة واحدة من الأقواس. في الجمل، أشر ببساطة إلى الرقم المرجعي، كما في [8]. ينبغي تعيين أرقام المرجعية بنفس الترتيب على النحو الوارد في النص. يجب أن تكون المراجع في قسم منفصل في نهاية الورقة.

[1] المؤلف، (سنة النشر)، عنوان الكتاب، المكان / المدينة، الناشر (كتاب).

[2] المؤلف، (سنة النشر)، عنوان المقالة، عنوان المجلة، مجلد (الإصدار)، الصفحات (دورية).



[3] المؤلف.(سنة النشر).عنوان المقالة. استرجع بتاريخ (التاريخ) من الموقع  
([www.website.xxx](http://www.website.xxx))

### المراجع الأجنبية

- [4] Ding, W. and Marchionini, G. 1997. *A Study on Video Browsing Strategies*. Technical Report, University of Maryland at College Park.
- [5] Forman, G. 2003, An extensive empirical study of feature selection metrics for text classification. *J. Mach. Learn. Res.* 3 (Mar. 2003), 1289-1305.
- [6] Yu, Y. T. and Lau, M. F. 2006. A comparison of MC/DC, MUMCUT and several other coverage criteria for logical decisions. *J. Syst. Softw.* 79, 5 (May. 2006), 577-590. DOI= <http://dx.doi.org/10.1016/j.jss.2005.05.030>.

### تسليم الورقة البحثية

يتم تسليم أو إرسال البحث بصيغة (MS-Word + Pdf) إلى هيئة تحرير المجلة إلكترونيا (على قرص ليزري "CD" أو على البريد الإلكتروني للمجلة)

البريد الإلكتروني: [info@jer.edu.ly](mailto:info@jer.edu.ly) أو [jer.editorinchief@uot.edu.ly](mailto:jer.editorinchief@uot.edu.ly)